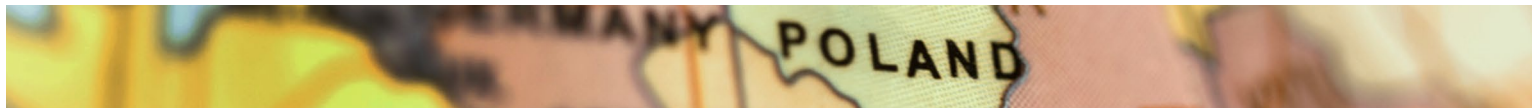




СЦЕНАРИИ ТВОРЧЕСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ



Get to know about Poland – Методические материалы для тренеров и учителей

Авторы: Данута Галыга, Томаш Мазурэк, Мажена Плес, Агнешка Сломян, Мартин Зыбала

Координация проекта по содержанию: Агнешка Сломян

Редакция публикации по содержанию: Агнешка Сломян, Мартин Зыбала

Языковые редактирование публикации: Стив Джонс

Комплектовка/графика: DoLasu | графическая мастерская, www.dolasu-pracownia.pl

ISBN: 978-83-938388-2-0

Издатель:

© Институт Восточных Инициатив,

ул. Salwatorska 5/10, 30-109 Kraków,

www.iwi.org.pl | www.aboutpoland.iwi.org.pl

Краков 2015

Сценарии креативных лабораторий являются частью методического учебника *Get to know about Poland – Методические материалы для тренеров и учителей*, который был создан в рамках проекта Института Восточных Инициатив.

Проект создан при финансовой поддержке Министерства иностранных дел Польши в рамках конкурса «Сотрудничество в области публичной дипломатии 2015».

Публикация представляет точку зрения авторов и не отождествляет взглядов Министерства иностранных дел Польши.

Get to know about Poland – Методические материалы для тренеров и учителей доступен по лицензии Creative Commons Признание авторства 3.0 Польша. Некоторые права защищены в пользу Дануты Галыги, Томаша Мазурка, Мажены Плес, Агнешки Сломян, Мартина Зыбалы, а также Института Восточных Инициатив. Учебник создан в рамках конкурса «Сотрудничество в области публичной дипломатии 2015». Разрешается произвольно использовать учебник при условии, что информация будет сохранена, в том числе информация о соответствующей лицензии, об обладателях прав, а также о конкурсе «Сотрудничество в области публичной дипломатии 2015».



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПОЛЬШЕ

Мажена Плес



1. Введение

Проведите брейнсторминг на тему того, что участники знают о Польше. Попросите, чтобы каждый участник группы поделился своими ассоциациями о Польше на такие темы как например, география, экономика, политика, общество, культура, традиции, история. Подчеркните, что согласно правилам брейнсторминга, все могут высказываться и нельзя никому перебивать и комментировать. Сгруппированные ассоциации запишите на флипчартах и вместе с участниками обсудите их, опираясь на их знания. Собрание информации о Польше, базируясь на знаниях отдельных участников, является основой для дискуссии о Польше. Цель этой задачи – общая диагностика знаний участников о Польше. На их основе проще будет модифицировать следующие лаборатории. Целью упражнения является также упорядочить и дополнить знания и ассоциации участников о Польше и поляках.

Продемонстрируйте учебный фильм *Get to know about Poland: Общая информация*, а также документальный фильм *Polska? Tak! (Вспомогательный материал № 1)*. Совместно обсудите этот фильм: его содержание и визуальный материал. Попросите, чтобы участники решили, какую информацию из фильма они хотели бы добавить до их первоначальных ассоциаций, записанных на флипчартах. Повесьте карточки с информацией о Польше в заметных местах зала.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений) – часть 1

Раздайте участникам карточки с надписями: сирена (русалка), дракон, орёл и зубр (*Вспомогательный материал № 2*). Попросите, чтобы они ознакомились с содержанием карточек только тогда, когда все карточки будут розданы и объясните правила игры. Сообщите, что задачей участников будет поиск других участников, у которых на карточке та же самая категория, причем нельзя говорить и издавать каких либо звуков, можно пользоваться только жестами. Таким образом участники создадут четыре команды: сирены (русалки), драконы, орлы и зубры. Уточните, что участники знают смысл этих слов и их значения в польской культуре. Скажите им, что поиск представителей тех самых категорий было только разминкой перед настоящим каламбуром.

Подробно обсудите правила игры – можете записать их на таблице или флипчарте (*Вспомогательный материал № 3*). Объясните, что каламбур это игра в угадывание слов. В каждом раунде, спиной к проектору, становятся представители групп (по 1 человеку), которые одновременно будут угадывать указанное на экране слово (*Вспомогательный материал № 4*). В этот момент, остальные участники из их группы, стоя лицом к проектору, в течение 2 минут будут показывать слова только при помощи жестов. Команда, представитель которой первый угадает слово, получает балл. Выигрывает та команда, у которой наибольшее количество баллов записанных на таблице или флипчарте. Важно, чтобы после 2 или 3 слов представители группы менялись. Таким способом у каждого участника группы будет возможность угадывать и представлять слова.

После каждого раунда обсудите слова вместе с участниками – помните, что самым главным элементом игры является не угадывание слов, а краеведческий и культурный комментарий до каждого слова. Слова можно модифицировать в зависимости от знаний и возраста участников. Дополнительно, можно продемонстрировать на экране фотографии, связанные с данной темой. В этом разделе, в качестве примера, представляем слова вместе с комментариями (*Учебный материал № 1*).

3. Выяснение и проведение занятий (упражнений) – часть 2

Спросите участников, какие стереотипы о поляках они знают – выпишите их на флипчарте или доске. Совместно определите, откуда берется такая информация.

Продемонстрируйте фильм о польских стереотипах (*Вспомогательный материал № 5*). После просмотра спросите участников, что они думают о фильме, и проведите дискуссию на тему стереотипов указанных в фильме. Вместе обратите внимание, какие стереотипы, из ранее выписанных на доске или флипчарте, совпадают с указанными в фильме. Определите почему так. Спросите участников, была ли для них удивительной информация, содержащаяся в фильме? Поверили ли они в нее? Обсудите, являются ли указанные стереотипы положительными или отрицательными, а также, насколько они правдивы. Позвольте участникам отнестись к своему опыту. Спросите – легко ли поменять стереотипы?

Целью этой части упражнения является создание общей дефиниции стереотипа и его характеристик. Сначала участники работают в группах из четырёх человек, затем разобранное понятие совместно обсуждается. Обратите внимание, чтобы дефиниция содержала следующие элементы: 1) стереотип как ментальная схема, упрощение, категоризация; 2) соотношение человека с данной группой, к которой приписывается определённые черты; 3) тяжело поддается изменению, общество его разделяет; 4) может быть положительный или отрицательный. Вместе обсудите, к каким последствиям может привести основание своих мнений и суждений на стереотипах, а также имеет ли человек возможность влиять на стереотипы. В итогах этой части подчеркните, что люди не могут жить без стереотипов, однако главное, чтобы осознавать их существование.

Спросите участников, что такое предупреждения и чем они отличаются от стереотипов. Поговорите на тему – влияние стереотипов на предупреждения. Уточните, понимают ли участники, что предупреждения содержат эмоциональный компонент, что они являются позицией в отношении к общественной категории. Попробуйте привести примеры. Затем, введите понятие дискриминация, учтите поведение являющееся результатом предупреждений. Проверьте, понимают ли участники в чём отличие между стереотипами, предупреждениями и дискриминацией.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПОЛЬШЕ

Продемонстрируйте группе плакат польского водопроводчика из 2005 года (*Вспомогательный материал № 5*). Спросите, что они знают на эту тему и как данный плакат базируется на стереотипах. Расскажите о контексте создания кампаний сразу же после приёма Польши в Европейский союз, когда то «польский водопроводчик» являлся пугалом перед дешевой рабочей силой из Польши в западных странах, особенно во Франции. Спросите участников, замечают ли они в этой ситуации стереотипы, предупреждения и дискриминацию. Сообщите, что плакат был идеей Польской организации туризма (ПОТ), чтобы поощрить туристов до приезда в Польшу, базируясь на стереотипе польского водопроводчика, а также, что эта общественная кампания была одной из самых успешных в истории ПОТа. Спросите, понравилась ли эта идея участникам.

4. Подведение итогов и их обсуждение

Спросите участников, чего нового они узнали во время лаборатории о Польше и поляках, какая информация оказалась для них самой удивительной, а также, какие темы хотели бы углубить во время следующих лабораторий (можете использовать эту информацию при планировке следующей лаборатории). Спросите также, как им работалось в группах во время упражнений, что им помогало, а что мешало при выполнении задач.

5. Временная схема (формат) творческой лаборатории

Введение в тему и просмотр фильма: 40 минут.

Проведение первого занятия: 60 минут, в том:

- Время на объяснение заданий и разделение на группы: 10 минут.
- Время на показ и угадывание слов: 50 минут (около 2 минут на показ и угадывание слов, около 3 минут на объяснение и комментарий).

Проведение второго занятия: 65 минут, в том:

- Время на выписывание стереотипов о Польше: 15 минут.
- Время демонстрации учебного фильма и его обсуждение: 20 минут.
- Время на дефиницию стереотипов, предупреждений и дискриминации: 20 минут.
- Время на обсуждение плаката: 10 минут.

Обсуждение заданий и подведение итогов лаборатории: 15 минут.



РЕГИОНЫ И ГОРОДА В ПОЛЬШЕ

Агнешка Сломян



1. Введение

Спросите у участников лаборатории в форме свободной беседы, сколько раз в своей жизни они были в Польше, в каких городах им довелось побывать, а также какие в связи с этим у них остались воспоминания.

Попросите, чтобы они посмотрели на физическую карту Польши и карту с поделом на 16 областей и 6 регионов (карты можно показать на большом экране с помощью проектора или раздать в распечатанном виде каждому участнику).

Затем попросите, чтобы на приклеивающихся карточках участники записали ассоциации, вызванные разными польскими городами и регионами, после чего приклеили эти карточки к контурной карте (*Вспомогательный материал № 1*) у соответствующего ассоциациям места.

Покажите учебный фильм *Get to know about Poland: Регионы и города* (*Вспомогательный материал № 2*), а также несколько спотов представляющих отдельные области (из секции *Рекомендуемая литература и фильмы*). Совместно с участниками лаборатории обсудите фильмы: содержащуюся в них информацию, а также визуальный материал. Попросите, чтобы участники при помощи приклеивающихся карточек отметили на контурной карте почерпнутые из фильма сведения.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений)

Проинформируйте участников, что во время творческой лаборатории они будут задействованы в качестве работников туристических бюро, представляющих 6 регионов Польши. Разделите участников на 5 групп по 4 человека в каждой (*Вспомогательный материал № 3*). Их задачей будет разработать туристическую оферту своего региона для «требовательных» туристов. Для ее разработки участники могут использовать бумажные материалы, учебные тексты (*Учебные материалы № 1, 2, 3, 4, 5, 6*), интернет и распечатанные фотографии. Время на подготовку оферты и создание информативных плакатов и брошюр – 55 минут.

В следующей части задания два человека из каждой группы играют роль требовательных туристов, желающих купить тур в Польшу. Они будут попеременно посещать (согласно направлению движения часовых стрелок) туристические бюро, задавая вопросы об исторических памятниках, туристических достопримечательностях, городах и природе интересующего их тура. Также два человека из каждой группы, представляющие турбюро, должны будут продать свою оферту.

После двух раундов участники игры меняются ролями – туристы с работниками турбюро так, чтобы каждый участник игры как минимум дважды вошел в роль туриста и дважды в роль продавца туристических услуг. Каждый раунд встречи туристов с работниками турбюро длится ок. 12 минут (5 минут на презентацию туристической оферты, 5 минут на вопросы туристов, 2 минуты на ознакомление с плакатом или брошюрой).

3. Подведение итогов и их обсуждение

Спросите у участников, в какой роли они лучше всего себя чувствовали – требовательного туриста либо работника туристического бюро, что составило им наибольшую трудность в реализации этого задания, а также какой способ передачи информации о Польше был для них самым интересным. В конце снова раздайте им приклеивающиеся карточки и попросите, чтобы дописали и наклеили на контурную карту новые сведения о польских регионах и городах, полученные во время реализации этого задания.

4. Временная схема (формат) творческой лаборатории

Введение в тему и презентация фильма: 35 минут.

Объяснение задания и разделение на группы: 5 минут.

Проведение занятия: 115 минут, в том:

- Время на разработку оферты и создание информационных плакатов и брошюр: 55 минут.
- Время на раунд встречи туристов с работниками бюро а также перемену ролей: 15 минут на 4 раунда = 60 минут.

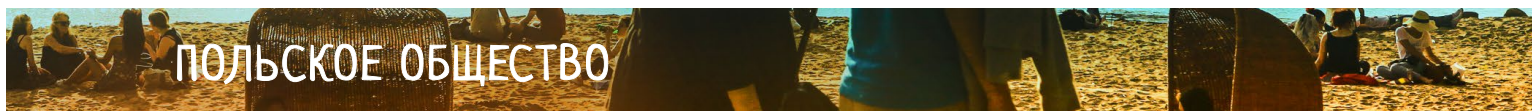
Обсуждение задания и подведение итогов творческой лаборатории: 25 минут.



ПОЛЬСКОЕ ОБЩЕСТВО

Мажена Плес





1. Введение

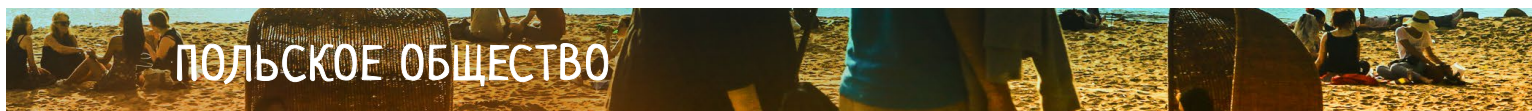
Спросите участников, что они знают о польском обществе и из каких источников они получили эту информацию. Проведите дебат на эту тему. Скажите, что во время лаборатории вы обсудите 5 главных аспектов польского общества: демография, этнический состав, образование и рынок труда, религия, а также поляки на фоне других народов ЕС.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений)

Скажите участникам, что они будут работать на основе модифицированного метода World Cafe, который служит для обмена информацией, а также для расширения прежних знаний. В зале расставлено 5 столов с темами для дебаты (*Вспомогательный материал № 2*). На каждом столе находится лист бумаги большого формата или бумажная скатерть, на которой участники смогут записывать свои выводы, а также рисовать. На каждом столе, в распоряжении участников будет: основная информация о польском обществе (*Учебный материал № 1*), статистические разработки и инфографики (*Учебный материал № 2*), общая информация касающаяся каждой темы (*Учебный материал № 3 – 7*), инструкция вместе с вопросами для обсуждения (*Вспомогательный материал № 3*), а также правила смены столов (*Вспомогательный материал № 4*). Кроме учебных материалов, которые находятся в данном разделе, советуем подготовить разработки или инфографики для каждой темы, базируясь на материалах польского Центрального статистического управления, который регулярно публикует их на своем веб-сайте.

В течение 9 раундов участники будут обсуждать одну из 5 тем, касающихся польского общества (5 отдельных столов). Ведущий должен разделить участников на 10 пар и присвоить им названия букв польского алфавита (от А до J). В каждом раунде пары попеременно будут исполнять роль, так называемых, хозяев стола и гостей. Хозяева стола ведут дискуссию: обсуждают вопросы, разделяют учебные материалы, представляют результаты работы, просят прокомментировать, а также поощряют дискуссию. Очень важно, ознакомить участников с правилами смены столов (*Вспомогательный материал № 4*) – во время упражнения каждая пара должна посетить каждый из 5 тематических столов и пятикратно войти в роль хозяев. Участники, меняющие место, оставляют все использованные материалы на столе, который покидают. Во время упражнения наблюдайте за группами, в случае необходимости, объясняйте и контролируйте продолжительность раундов.

Каждый раунд длится 8 минут, причем после окончания 9 раунда, участники, сидящие за данным столом, получают дополнительно 10 минут на подготовку презентации, которая является итогами работы всех участников по данной теме. Затем, каждая группа обсуждает свою тему, на презентацию получают максимально 5 минут. После каждой презентации оставьте немного времени на комментарии, дискуссию и вопросы.



3. Подведение итогов и их обсуждение

Обсудите главные элементы каждой презентации. Спросите участников, как им работалось в парах при частых изменениях ролей и тем. Обсудите в группе, какая информация о польском обществе оказалась самой удивительной. Проанализируйте подобию и различия между поляками, и обществами стран, из которых происходят участники лаборатории. Для подведения итогов, продемонстрируйте учебный фильм *Get to know about Poland: Польское общество (Вспомогательный материал № 1)*. Совместно обсудите этот фильм: его содержание и визуальный материал.

4. Временная схема (формат) творческой лаборатории

Введение в тему: 20 минут.

Объяснение заданий и разделение на группы: 15 минут.

Проведение занятия: 120 минут, в том:

- Время на работу за тематическими столами: 75 минут (8 минут один раунд).
- Время на смену столов: 1-1,5 минуты.
- Время на подготовку презентации: 10 минут.
- Презентации: 35 минут (7 мин для одной группы).

Обсуждение задания и просмотр фильма: 25 минут.



Агнешка Сломян



1. Введение

В разных местах зала развесьте карточки с тематическими категориями определяющими известных поляков (*Вспомогательный материал № 1*). Участники получают приклеивающиеся карточки, на которых записывают имена и фамилии поляков относящихся к разным историческим эпохам. После этого соотносят их к конкретной тематической категории и приклеивают к соответствующей карте. Читайте поочередно, громко и выразительно записанные имена и фамилии этих личностей в каждой тематической категории. Используйте метод «мозгового штурма» для обсуждения ваших ассоциаций на тему известных персон и их заслуг для международного сообщества. Постарайтесь соотнести каждого из них к соответствующему историческому периоду.

Представьте информацию в форме доклада, презентации либо беседы на тему Польской диаспоры в мире и документа «Карта поляка» (*Учебный материал № 1, 2*). Пр продемонстрируй учебный фильм *Get to know about Poland: Польская диаспора в мире* (*Вспомогательный материал № 2*). Совместно обсудите фильм: содержание, а также его визуальный материал.

Попросите участников, чтобы на основе информации зачерпнутой из фильма и на базе своих знаний, нарисовали бело-красный флаг Польши на контурной карте мира большого формата (*Вспомогательный материал № 3*). Флажки с буквой «И» (история) должны быть размещены в местах, где проживание поляков было обусловлено исторически (н.пр. в те места они были депортированы либо эмигрировали). Флажки с буквой «С» (современность) нанеси на страны, где в настоящее время находятся многочисленные польские диаспоры (н.пр. места компактного проживания поляков, с которыми связанна трудовая эмиграция). Предложите участникам, чтобы нарисовали на карте мира также флаги своих стран и такие же в местах компактного проживания их национальной диаспоры. Обсудите возникшую на карте мозаику флажков в контексте нынешней ситуации их соотечественников.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений)

Объясните, что во время творческой лаборатории участники будут использовать театральный метод импровизации телом в пространстве. Первое задание будет вступительным разогревом, которое подготовит участников к главному заданию, сутью которого будет ознакомление с биографиями восьми известных поляков.

Участники становятся в круг, тренер называет кодовое слово, н.пр. больница. Участник А становится в круг и занимает произвольную позу, следующие участники – Б и В по очереди пристраиваются к этой позе «достаивая» ее новыми элементами, создавая тем самым неподвижный образ (фигуру). При этом важно обратить внимание на способ движения во время процесса входа и выхода из круга, который не должен быть «обыденным». Когда все уже стоят в неподвижной «фигуре», тренер просит придать ей звук, слово и движение, что приводит к оживлению сцены. После чего остальные участники хлопают в ладони, а актеры возвращаются на свои места. Тренер называет следующие кодовые слова и на середину круга выходят новые участники. После 3-4 кодовых слов, тренер начинает называть имена и фамилии известных поляков, которых участники уже называли в самом начале. Теперь их задачей является представить этих людей, подобно предыдущему вступительному упражнению. После

нескольких раундов необходимо совместно обсудить задание – как участники чувствовали себя в роли актеров, что доставило им наибольшее удовольствие, а что составило самую большую трудность.

После этого поделите участников на 4 группы по 5 человек в каждой. Каждая группа выбирает биографии двух известных поляков, которые проживали вне границ своей страны (*Учебный материал № 3 – 10*). Спросите участников, известны ли им эти люди и какие ассоциации в связи с ними у них возникают. Задачей групп является творчески представить в форме 3-х минутной презентации каждого из этих людей, н.пр. используя стоп-кадр, пантомиму, озвучивание, метод импровизации телом в пространстве, а также читая (рассказывая) выбранную группой информацию по теме. Для подготовки к презентации участникам дается 40 минут.

3. Подведение итогов и их обсуждение

Расспросите участников, как им работалось в группах, довольны ли конечным эффектом работы, а также какие сведения, появившиеся во время реализации задания, их больше всего удивили.

Попросите участников, чтобы в группах из двух, четырех и шести человек (метод снежного кома) обсудили, какие исторические, социальные, политические либо экономические предпосылки приводят к миграции людей в мире, а также какие из них влияют на возникновение диаспор в мире? Запишите ответы на доске.

4. Временная схема (формат) творческой лаборатории

Введение в тему и презентация фильма: 45 минут.

Проведение задания: 90 минут, в том:

- Время на объяснение проведения вводного и главного упражнения: 5 минут.
- Время на проведение вводного упражнения: 20 минут.
- Время на работу в группах: 40 минут.
- Время на представление известных людей: 8 человек по 3 минуты на каждого (всего ок. 25 минут).

Обсуждение задания и подведение итогов лаборатории: 45 минут.



СОВРЕМЕННАЯ ПОЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА

Агнешка Сломьян, Томаш Мазурэк



1. Введение

Спросите участников о дефиниции культуры. Попросите об определении и характеристике разных видов культуры (например, высокая, народная, аудиовизуальная), затем спросите, чем для них является современная культура. Обсудите, как менялась роль музеев на протяжении веков (например, раньше – место хранения и экспонирования памятников искусства, в настоящее время – место встреч с историей и культурой). Предложите, чтобы участники указали самые большие и самые современные музеи в мире. Покажите участникам веб-сайты польских музеев (из секции *Рекомендуемая литература и фильмы*).

В разных местах зала повесьте большие листы бумаги со следующими надписями посередине: фильм, музыка, литература, театр, живопись, фестивали. Попросите участников, чтобы они, базирясь на своих знаниях, дописали или дорисовали любые ассоциации и информацию, касающиеся данных категорий. Обсудите их, затем продемонстрируйте фильм *Get to know about Poland: Современная культура* (*Вспомогательный материал № 1*). Совместно обсудите фильм: его содержание и визуальный материал.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений)

Задачей участников будет проектирование самого современного музея в Европе, в котором будет 6 залов, посвященных современной польской культуре, согласно 6 тематическим категориям (*Вспомогательный материал № 2*). Участники работают в группах – каждая группа будет ответственна за один зал, а ее задачей будет: обустроить пространство так, чтобы было интересно разным возрастным группам, создать оригинальные и нестандартные музейные установки, разместить реквизиты и описать их, придумать лозунг, рекламирующий данный зал, а также способ его промоушн в СМИ. В распоряжении участников будет: инструкция выполнения задачи (*Вспомогательный материал № 3*), тексты, фотографии (*Учебный материал № 1 – 6*), фломастеры, краски итд. (зависит от условий и креативности ведущего). Время на выполнение задачи состоит 60 минут.

После выполнения задачи, следует официальное открытие музея, а также проведение по залам туристов, которые хотят получить знания о польской культуре. У каждой группы будет 10 минут для презентации своего тематического зала, а также стратегии его промоушн. Во время презентации, группы могут использовать Интернет как источник (например, фрагменты фильмов, клипов, репортажи, графику и музыку).

3. Подведение итогов и их обсуждение

Спросите участников, как им работалось в группах в сжатых сроках, имея возможность создать свою картину музейного зала, что им помогало, а что мешало выполнить задачу. Последние 15-20 минут лаборатории посвятите дополнению знаний участников на тему современной культуры, базируясь на их нуждах и интересах – показывая веб-сайты, демонстрируя музыку, которая их увлекает или фрагменты музыкальных клипов.

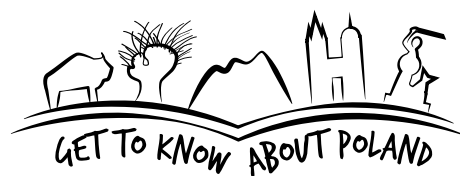
4. Временная схема (формат) творческой лаборатории

Введение в тему и просмотр фильма: 35 минут.

Проведение занятия: 120 минут, в том:

- Время на создание музейного зала: 60 минут.
- Время на презентацию музейных залов: 60 минут.

Обсуждение задания и подведение итогов лаборатории: 25 минут.



ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ ИСТОРИИ ПОЛЬШИ

Агнешка Сломян



1. Введение

Спросите у участников, с какими событиями они ассоциируют историю Польши. Ответы запишите на таблице или флипчарте в форме ментальной карты (*Вспомогательный материал № 1*). Воспроизведите учебный фильм *Get to know about Poland: Значительные моменты истории Польши* (*Вспомогательный материал № 2*). Совместно обсудите этот фильм: его содержание и визуальный материал. Совместно проверьте отображены ли на ментальной карте затронутые в фильме факты – если да, выделите их цветным маркером либо подчеркните. Узнайте у участников, какие из событий, упомянутых в фильме, должны быть отображены на ментальной карте и допишите их. Объясните участникам, что во время этой творческой лаборатории они познакомятся с историей Польши, а затем будут создавать свою хронику Польши состоящую из 4 разделов.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений)

Поделите участников на 4 группы по 5 человек в каждой: поставьте на середине зала коробочку, в которой будут лежать помятые карточки 4 разных цветов (желтый, красный, зеленый, голубой). По правилам жеребьевки участники выбирают цветные карточки, а потом вы просите их, чтобы они объединились в группы согласно выбранным цветам карточек. Каждая из групп получает конверт с напечатанной схемой выполнения задач в конкретном месте (*Вспомогательный материал № 3*).

Объясните участникам, что в разных участках зала находится 4 пункта, в каждом из которых группы будут создавать определенные разделы Хроники Польши. Каждый из пунктов соответствует одному периоду истории Польши (*Вспомогательный материал № 4*). По прибытию на свой пункт участники открывают конверт обозначенный цветом своей группы. В конверте находится учебный текст, относящийся к определенному периоду истории Польши (*Учебный материал № 1, 2, 3, 4*) и одно из заданий (*Вспомогательный материал № 5*). В каждом пункте каждая группа должна выполнить разный тип задания (события, личности, культура и исторические памятники, экономика и наука). Группы подходят к своим пунктам в хронологическом порядке. Каждое завершённое задание группа прикрепляет к флипчарту в обозначенном месте. Карта флипчарта это определенный раздел Хроники. Каждый раз после создания участниками лаборатории конкретного раздела Хроники, подытожьте появившиеся в ней исторические факты.

Удостоверьтесь, что инструкция понятна и что каждая группа делает соответствующий тип задания у нужного пункта. По истечению 10, а после и 20 минут, подойдите к каждой группе и проинформируйте ее участников, что им осталось еще 15 минут (а затем 5 минут) до завершения решения задания. Во время подхода к группе, уточните не нуждаются ли ее участники в помощи по решению задания. На 24 минуте решения задания огласите всем участникам, что у них осталась всего 1 минута и они должны начать прикреплять свои решения к флипчарту.

3. Подведение итогов и их обсуждение

Попросите участников, чтобы подвесили разделы Хроники Польши (заполненные флипчарты) на веревочке, повешенной поперек зала используя квадратные скобки, а по окончании лаборатории «прочитали» Хронику, знакомясь с содержанием каждой страницы. Затем спросите группы, как им работалось, какие были самые большие трудности в решении задания, а также какие события из истории Польши оказались для них самыми интересными. В завершение лаборатории продемонстрируйте фильм Томаша Багинского *The Animated History of Poland* (Вспомогательный материал № 2).

4. Временная схема (формат) творческой лаборатории

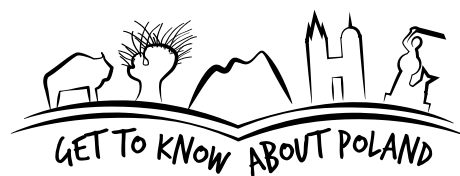
Введение в тему и презентация фильма: 20 минут.

Объяснение задания и разделение на группы: 5 минут.

Проведение занятия: 140 минут, в том:

- Время на разработку 1 раздела Хроники: 25 минут.
- Время на обсуждение 1 раздела Хроники: 8-10 минут.
- Время на смену поста: 1,5-2 минуты.

Обсуждение заданий и подведение итогов лаборатории: 15 минут.



ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ 1989

Агнешка Сломьян, Томаш Мазурэк



1. Введение

Проинформируйте участников, что во время лаборатории они сыграют в игру «Круглый стол», являющуюся симуляцией процесса переговоров между правящей партией и оппозицией во время Круглого стола в Польше в 1989 году. Правящая партия – Польская объединенная рабочая партия («ПОРП») и оппозиция – «Солидарность» должны сесть за стол переговоров у Круглого стола и поделить власть.

Начните лабораторию от показа учебного фильма *Get to know about Poland: Политическая трансформация 1989*, а также *Poland – 25 years of freedom (Вспомогательный материал № 1)*. Совместно обсудите эти фильмы: содержащуюся в них информацию и сам визуальный материал.

Попросите участников игры, чтобы в течении 5 минут обдумали в парах, каким образом в разных государствах в мире выглядел перелом 80-тых и 90-тых годов, чем характеризовалась трансформация системы правления власти, и произошли ли политические перемены после распада СССР мирным путем. Подытожьте ваши совместные размышления.

Раздайте участникам учебные материалы (*Учебные материалы № 1, 2, 3, 4, 5, 6*), которые введут их в основные понятия игры и попросите, чтобы они с ними тщательно ознакомились. Вы также можете создать вспомогательную мультимедийную презентацию либо вступительный доклад.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений)

Объясните участникам игры, что ее целью является достижение общего согласия, достигнутого за Круглым столом переговоров, которое впоследствии должно привести к мирной перестройке системы власти и введению демократического строя. Целью каждой из групп – вести игру так, чтобы получить наибольший процент власти, но в то же время не допустить «Конфликта в стране», потому что конфликт может привести страну к гражданской войне. Ознакомьте участников игры с реквизитами игры (*Вспомогательный материал № 2*) а также с картами оценок (*Вспомогательный материал № 3*).

Участники делятся на 2 группы – «ПОРП» с составом в 8 человек и «Солидарность» – в 12 человек. Каждая группа получает свой резерв карт «Переговоров». Резерв состоит как из «обязательных» карт (они символизируют сложившиеся исторически политические условия, которые существовали во время Круглого стола в 1989 году) так и из карт «опционных» – вариантных (символизируют разные элементы структуры государства). Последние являются свидетельством воли и политических амбиций каждой из соперничающих групп, а иногда становятся просто разменной монетой. Полезно, чтобы группы участников игры хорошо ознакомились с этими картами.

Группы на основе жеребьевки выбирают очередность начала игры. Каждая из них сама решает, какую из карт надлежит выложить. Карты «Переговоров» выкладываются во время игры на поля Круглого стола, начиная от пункта «Старт» и перемещаются вверх – «ПОРП» размещает карты с левой стороны, «Солидарность» с правой. В свою очередь каждая из групп может выложить только 1 карту «Переговоров» на стол. Процесс выкладывания карт происходит поочередно. Перед тем как выложить карту, группа должна продумать стратегию своей политики – т.е. какие ведомства в стране являются

для нее приоритетными, а значит, какие карты выкладывать в первую очередь (обязательные или опционные). После использования карты, группа должна коротко объяснить, почему выбранная карта является для нее важной с перспективы стратегии разделения власти.

В процессе розыгрыша количество выложенных карт на Круглом столе увеличивается. После прохождения первого порога безопасности, переговоры правящей партии и оппозиции становятся более рискованными, поскольку поделено уже 50% власти. Во второй части розыгрыша, каждая из групп будет желать завладеть наибольшим процентом контроля и ведомств, что грозит нервозностью реакции другой стороны.

После каждой выложенной переговорной карты, уже имея за собой пройденный первый порог безопасности, надлежит один раз бросить шестигранную игровую кость, а после прохождения группой второго порога безопасности, вновь бросить ее дважды. Если на кости выпадет цифра 1, то снова наступает «Конфликт в стране» и ни одна из групп не может выкладывать свои карты до момента заключения перемирия между сторонами конфликта. Для того, чтобы увеличить динамику игры, можно назначить дополнительную цифру жребия для обозначения «Конфликта в стране» (н.пр. цифру 1 и 2).

«Конфликт в стране» можно предотвратить только сыграв картой «Перемирия». Для того, чтобы устранить «Конфликт в стране» одна из групп должна решиться на жертвование для этого своей картой. Группы договариваются между собой, которая из них использует карту «Перемирия» первой. Взамен за использование этой карты группе полагается одна из выложенных уже на Круглом столе «опционных» карт противника. То, какую карту пожелает себе группа, пожертвовавшая своей картой «Перемирия» и от чего захочет отказаться группа противника, станет предметом совместных переговоров между группами. Поэтому группы должны продумать тактику использования своей карты «Перемирия», так как она может привести к потере либо приобретению весьма значимой другой карты.

В ситуации, когда обе группы уже выложили свои карты «Перемирия» с целью предотвращения конфликта, а на Круглом столе опять возникает «Конфликт в стране» (игровая кость показывает цифру 1), обе группы совершают «жеребьевку последнего шанса» (любым способом). Группа, которая выиграет, получит от модератора еще раз карту «Переговоров» и сможет использовать ее согласно выше описанной процедуре. Процедура «жеребьевки последнего шанса» может произойти только один раз на протяжении всей игры, а модератор, отдавая свою карту «Перемирия», должен потребовать от игроков проведения дополнительных переговоров на тему обмена картами между группами или поставить им другие условия.

Если обе группы использовали все возможности применения карты «Переговоров», а на планшете опять возник «Конфликт в стране», игра заканчивается и обе группы проигрывают. Также игра заканчивается и в том случае, если оказываются заполненными все поля Круглого стола – тогда победу одерживает весь народ.

3. Подведение итогов и их обсуждение

После завершения игры попросите ее участников, чтобы они обсудили ее ход в своих группах концентрируясь над тем, оправдала ли себя избранная игроками тактика поведения в игре и удалось ли им завладеть властью над выбранными министерствами или ведомствами, и каким образом осуществлялось сотрудничество в группе, какие возникали трудности, а также какие эмоции сопутствовали участникам игры во время их прений. Затем попросите, чтобы участники обеих групп поделились между собой своими соображениями.

4. Временная схема (формат) творческой лаборатории

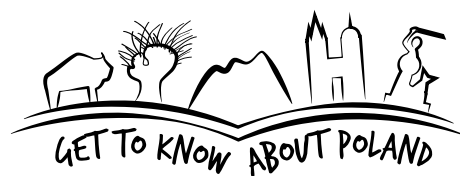
Введение в тему и проекция фильмов: 35 минут.

Объяснение правил игры и разделение на группы: 45 минут.

Проведение розыгрыша: 70 минут, в том:

- Время на проведение пробного розыгрыша: 20 минут.
- Время на проведение самого розыгрыша: 50 минут.

Обсуждение процесса и подведение итогов: 30 минут.



ПОЛЬША В РОЛИ ДЕЛОВОГО ПАРТНЁРА

Мажена Плес



1. Введение

Сообщите участникам, что главной целью нашей лаборатории будет расширение их знаний на тему польской экономики, а также развитие креативного мышления и умения убеждать. Спросите участников, что они знают о польской экономике, например, ВВП, экспорте, импорте, польских фирмах действующих на мировых рынках и т.д. Собранную информацию запишите на флипчарте или в таблице в форме умственной карты. Прокомментируйте главные сюжеты.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений) – часть 1

Разместите бумагу формата А4 с надписями «ДА» и «НЕТ» на противоположных концах тренингового зала. Посередине зала протяните верёвку или ленту, чтобы очевидно разделить зону «ДА» от зоны «НЕТ». Попросите участников, чтобы встали. Скажите, что будете читать разные предложения, касающиеся польской экономики (*Вспомогательный материал № 1*), а их задачей будет пройти на сторону «ДА», если думают, что прочитанное предложение правдивое, или на сторону «НЕТ» если не соглашаются с данным предложением. После каждого прочитанного предложения, когда участники станут по одной из сторон, попросите несколько участников об объяснении своего выбора. Представьте правильный ответ с коротким комментарием (*Учебный материал № 1*). Помните, предупредить участников, что в упражнении нет хороших и плохих ответов – некоторые предложения могут их удивить, форма упражнения дает пространство для дебаты, которая является важным элементом данного задания. Если у участников возникнет нужда более глубокого анализа проблемы – позвольте им это сделать. Побуждайте участников сравнивать другие страны. На каждый вопрос назначьте от 3 до 5 минут. Во время упражнения можно легко контролировать время – не обязательно задавать все вопросы. Если ответ на заранее подготовленный вопрос появился во вводной части лаборатории, когда участники делились своими знаниями на тему экономики, можно от него отказаться или наоборот – расширить тему. Максимальное рекомендованное количество вопросов – 10. После проведения данного упражнения, спросите участников, какие факты о Польше были самыми удивительными для них и почему.

В подведении итогов первой части лаборатории, продемонстрируйте учебный фильм *Get to know about Poland: Польша в роли делового партнёра* (*Вспомогательный материал № 2*). Совместно обсудите этот фильм: его содержание и визуальный материал.

3. Выяснение и проведение занятий (упражнений) – часть 2

Во второй части лаборатории участники будут разрабатывать в группах рекламы известных польских продуктов, уже продаваемых и узнаваемых на зарубежных рынках. Затем, определяют какие плюсы инвестирования в Польшу, их задачей будет также убедить «зарубежных инвесторов» (в роль которых войдут остальные участники) во вложении денег в их продукт. Рекламы будут представлены на съезде инвесторов и каждая группа должна представить свой продукт из самой лучшей стороны.

Перед лабораторией подготовьте описания пяти известных польских продуктов, распечатайте их фотографии. Продукты можете выбрать из продовольственных товаров (например, вафля Prince Polo, водка Зубровка, сыр Осцыпек, кофе Мокате), автомобильных (например, автобус Соларис, средство движения Мелекс, поезда Песа), развлекательных (например, игры Dead Island и The Witcher, музыкальные проекты Vader, Behemoth), швейных (например, обувь Kazar и Gino Rossi, одежда Reserved и Стрп Town), косметических (например, Inglot, Dr Irena Eris, Eveline Cosmetics, Ziaja), или мебельных (например, Black Red White, VOX, Группа Nowy Styl). А также, для каждой группы подготовьте (распечатайте и порежьте) деньги, которые участники будут вкладывать в избранные продукты (*Вспомогательный материал № 4*). То, каким образом они будут их вкладывать, зависит от них: будут ли это групповые решения или индивидуальные, а также вложат ли они деньги в данный бренд, или разделят их на разные марки, принимающие участие в конкурсе.

Разделите участников на 5 групп по 4 человека следующим образом: на небольших листах бумаги нарисуйте или напишите названия продуктов. Затем попросите участников, чтобы они вытянули жребий, и при помощи жестов и звуков (без слов) нашли свои группы. Листов бумаги с той же самой категорией должно быть столько, сколько людей в данной группе. Каждой из групп вручите: инструкцию выполнения задачи (*Вспомогательный материал № 3*), текст *Macroeconomic Analysis of Polish Economy* (*Учебный материал № 2*), фотографию и короткое описание продукта, который они будут рекламировать, а также деньги (*Вспомогательный материал № 4*). У групп 45 минут на выполнение задачи.

После окончания указанного времени, попросите каждую из групп о представлении своей рекламы и стратегии промоушин, а также аргументов, почему стоит вкладывать деньги в польские марки. После каждой рекламы инвесторы (остальные участники) могут задавать вопросы дающим презентацию, а также комментировать предлагаемые решения. После презентаций всех продуктов, есть время на вложения финансовых средств в избранные бренды. Продукт, который получит самое большое количество денег, получает звание Флагового польского продукта на экспорт, а группа, которая его рекламировала – удовлетворение от хорошо сделанной работы.

4. Подведение итогов и их обсуждение

Во время обсуждения упражнения, спросите участников как им работалось в группах в сжатых сроках, каким образом разделили между собой задачи, с какими проблемами столкнулись во время групповой работы, а также как оценивают свои презентации и презентации других участников. В конце, продемонстрируйте учебный фильм *Ten Years Later – How the EU membership has changed Poland, Share in our success* или *The Animated Guide to Polish Success (Вспомогательный материал № 2)*, а также проведите краткую дебатную тему плюсов инвестирования в Польше, базируясь на тексте *Macroeconomic Analysis of Polish Economy (Учебный материал № 2)*.

5. Временная схема (формат) творческой лаборатории

Введение в тему: 10 минут.

Проведение первого упражнения: 40 минут.

Проведение второго упражнения: 100 минут, в том:

- Время на объяснение упражнения и разделение на группы: 5 минут.
- Время на разработку реклам и стратегии промоушин: 45 минут.
- Время на презентацию результатов работы: 5 групп x 8 минут.
- Время на инвестирование денег и объявление результатов: 10 минут.

Обсуждение задания и подведение итогов лаборатории: 30 минут.



ПОЛЬША В МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРУКТУРАХ

Агнешка Сломан



1. Введение

Скажите участникам, что пять главных, но не единственных международных структур, в состав которых входит Польша – это ООН, НАТО, Совет Европы, Европейский союз, а также Вышеградская группа, и что они будут представлены во время творческой лаборатории. Спросите, к каким международным структурам принадлежат страны происхождения участников лаборатории и что участники знают про интеграционные процессы в их странах. Продемонстрируйте учебный фильм *Get to know about Poland: Польша в международных структурах (Вспомогательный материал № 1)*. Обсудите фильм вместе: содержащиеся в нем инновации, а также визуальный материал.

В конце проинформируйте участников, что Польша состоит во многих других международных организациях: Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Демократического сообщества, Организации безопасности и сотрудничества в Европе (ОБСЕ), Международной организации Франкофонии (МОФ), Центрально-Европейской Инициативе (ЦЕИ), Фонде Азия – Европа (ФАЕ), Международной рабочей группе сотрудничества в области образования и исследований над геноцидом.

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений)

Объясните, что участники примут участие в дискуссии на тему международных структур, к которым принадлежит Польша. Они будут поделены на 5 групп по 4 человека в каждой. Каждая группа будет представлять и продвигать одну из организаций (*Вспомогательный материал № 2*). Участники данной группы будут наделены ролями (*Вспомогательный материал № 3*), согласно которым расскажут о своей организации, а так же получат учебные тексты, на основе которых разработают свое выступление (*Учебный материал № 1, 2, 3, 4, 5*). Они смогут также воспользоваться интернетом в целях поиска дополнительной информации на рекомендованных тренером сайтах.

Создайте в классе 5 мест с креслами, обозначенных символами представляемых международных организаций (*Вспомогательный материал № 6*). Участники на основе жеребьевки будут вытягивать карточку, на которой окажутся напечатанные символы, а потом присядут в соответствующем месте. В группах созданных таким образом они будут работать во время творческой лаборатории. Каждая из групп получит обучающие тексты, поделенные на роли (*Учебные материалы № 1, 2, 3, 4, 5*). Участники самостоятельно разделяют между собою роли, а потом получают 30 минут для ознакомления с текстом, поиск дополнительных информации в интернете и подготовку своего выступления.

Затем состоятся 4 дискуссионных раунда, во время которых представлять и дискутировать будут в надлежущей очередности: историки, информаторы, аналитики и лоббисты конкретной международной структуры (*Вспомогательный материал № 4*). У каждого участника будут 2 минуты на представление своей организации, согласно наделенной ему роли (представление как можно более полной существенной информации) и 1 минута на указание вопросов для дискуссии, ответы и комментарии к выступлению других выступающих. В это же время другие участники лаборатории должны войти в роль президентов государств с других планет и решить к какой организации присоединиться. Принять решение им поможет карта оценок, на которой будут оцениваться докладчики по шкале от 0 до 3 пунктов (*Вспомогательный материал № 5*). Оцениваться будет как содержание, так и форма доклада.

Удостоверьтесь, что инструкция понятна и что каждый участник решает нужный тип задания в формате своей группы. По истечению 5, а впоследствии 10 минут, подойдите к каждой из групп и напомните ее участникам, что им осталось еще 10 минут (а позже 5 минут) до окончания решения задания.

3. Подведение итогов и их обсуждение

Попросите участников лаборатории, чтобы в своих группах обсудили прения сторон под углом существенности ее содержания, способа презентации этого содержания, а также участия в ней докладчиков. Напомните, чтобы участники прений не забывали в процессе споров взаимно обмениваться позитивной и конструктивной информацией. Одновременно подсчитайте отданные во время прений голоса и огласите результаты. Затем расспросите группы, как им работалось, что далось им труднее всего и какие из полученных во время дебаты информации являются для них самыми интересными.

В конце расспросите участников, как они оценивают функционирование обсуждаемых структур в современном мире в следующих аспектах: война и мир, экономика, мобильность молодежи, финансы, общество, политика и политики, развитие регионов.

4. Временная схема (формат) творческой лаборатории

Введение в тему и просмотр фильма: 30 минут.

Объяснение заданий и разделение на группы: 5 минут.

Подготовка выступлений: 35 минут.

Проведение дебаты: 70 минут, в этом:

- Время на проведение 1 раунда дебаты: 3 минуты на 1 человека, на 5 человек – 15 минут.
- Время на выступление 1 человека: 2 минуты для существенных вопросов + 1 минута на комментарий к другим выступлениям.
- Время на заполнение карты оценок выступления другими участниками: 4 раунда по 2,5 минуты на каждый.

Обсуждение дебаты в группах и подведение итогов лаборатории: 40 минут.



ПОЛЬША И ВОСТОЧНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Мажена Плес



1. Введение

Спросите участников, что знают о программе Восточное партнёрство: какие были цели и причины его создания, какие действия были выполнены, а также какие страны входят в его состав. Запишите главную информацию о Восточном партнёрстве на таблице или флипчарте. Попросите участников о кратком комментарии по поводу знаний о Восточном партнёрстве в их странах. Пр продемонстрируйте учебный фильм *Get to know about Poland: Польша и Восточное партнёрство (Вспомогательный материал № 1)*. Совместно обсудите этот фильм: его содержание и визуальный материал. При помощи презентации, лекции или беседы ознакомьте участников с базовой информацией на тему четырёх главных тематических платформ Восточного партнёрства: 1) платформа по демократии, хорошему управлению и стабильности; 2) платформа по экономической интеграции и конвергенции с политиками ЕС; 3) платформа по энергетической безопасности; 4) платформа по межчеловеческим отношениям (*Учебный материал № 3 – б*). Сообщите, что подробные описания платформ, участники получают во время упражнения.

Подчеркните польскую инициативу во время создания Восточного партнёрства. Расскажите о вкладе Польши в развитие программы. Обсудите несколько, выбранных вами идей, введенных во время польской президенции (*Учебный материал № 2*).

2. Выяснение и проведение занятий (упражнений)

Объясните, что целью упражнения будет SWOT-анализ избранных вопросов Восточного партнёрства для партнёрских стран, особенно для Польши. Пр продемонстрируйте на флипчарте элементы SWOT-анализа: сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы (*Вспомогательный материал № 2*).

Объясните, что SWOT-анализ полезен для упорядочивания информации и стратегического планирования. Позвольте участникам выяснить отдельные элементы SWOT-анализа, затем дополняйте и комментируйте их высказывания. Уточните, что группа понимает элементы SWOT-анализа. При необходимости, объясните, что сильные и слабые стороны это внутренние факторы, которые зависят от субъекта, а возможности и угрозы это внешние факторы, независимые от субъекта. Расшифруйте участникам сокращение SWOT, добавляя короткий комментарий.

- S – Strengths – сильные стороны, преимущества, позитивные аспекты;
- W – Weaknesses – слабые стороны, недостатки, отрицательные аспекты;
- O – Opportunities – возможности, факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели, все, что может привести к выгодным изменениям;
- T – Threats – угрозы, факторы которые могут осложнить достижение цели, угроза невыгодных изменений.

Затем сообщите, что участники будут разделены на 4 группы по 5 человек каждая, в которых будут проводить SWOT-анализ на заданную тему, а также предложат рекомендации для политиков. Темы будут касаться четырёх главных, тематических платформ Восточного партнёрства (*Вспомогательный материал № 2*). Каждая группа получит следующие материалы: SWOT диаграмму (*Вспомогательный материал № 3*), инструкцию выполнения задания (*Вспомогательный материал № 4*), общую

информацию о Восточном партнёрстве (*Учебный материал № 1*), информацию о роли Польши в процессе создания и развития Восточного партнёрства (*Учебный материал № 2*), а также материал, касающийся данной тематической платформы (*Учебный материал № 3, 4, 5 или 6*). На ознакомление с материалами, подготовку SWOT-анализа и предложение рекомендации у групп будет 60 минут.

3. Подведение итогов и их обсуждение

Попросите каждую группу представить свой анализ и выводы по нему, а также рекомендации для политиков. После каждой презентации попросите остальных участников оставить комментарий. Спросите ведущую презентацию, какие элементы SWOT-анализа были для них проблематичны и почему, а также какие упражнения являлись интересными. В конце спросите участников о будущем Восточного партнёрства.

4. Временная схема (формат) творческой лаборатории

Введение в тему и просмотр фильма: 35 минут.

Объяснение занятия, объяснение что такое SWOT-анализ и разделение на группы: 25 минут.

Подготовка SWOT-анализа и рекомендации: 60 минут.

Презентация результатов: 40 минут (каждая группа по 10 минут).

Обсуждение результатов, дополнительные вопросы и комментарии, подведение итогов лаборатории: 20 минут.